

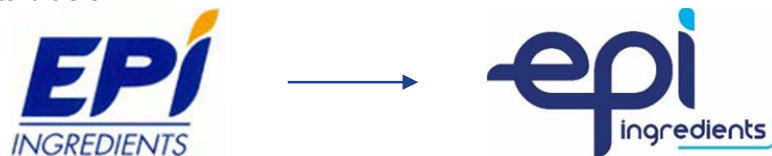
Epi Ingredients adopte un logo modernisé

A l'aube de ses 20 ans, la filière ingrédients secs de la coopérative laitière Laïta annonce le début d'une ère nouvelle avec le lancement d'une identité visuelle rafraîchie

Epi Ingredients, l'un des experts mondiaux dans le domaine des ingrédients laitiers, est heureux d'annoncer le lancement de sa nouvelle identité d'entreprise. Ce changement, motivé par un besoin de renouvellement visuel, s'inscrit également dans une volonté de créer une nouvelle dynamique en phase avec la stratégie de valorisation mise en place par Laïta pour sa filière ingrédients secs. « La diffusion de ce nouveau logo représente une étape charnière et le début d'une ère nouvelle pour Epi Ingredients » commente Mathieu Lucot, Marketing Manager, « puisqu'il symbolise la vision et les ambitions du groupe pour le futur ».

Afin de conforter sa position de leader dans le secteur des ingrédients laitiers et en vue de soutenir les investissements importants engagés par Laïta pour cette filière, Epi Ingredients a réalisé un état des lieux de sa marque et de son positionnement. Les résultats de cette étude ont permis d'identifier les changements nécessaires pour renforcer la structure et passer à la vitesse supérieure. « Nous sommes résolus à utiliser notre nouvelle image pour accroître notre notoriété et consolider notre position sur le marché international des ingrédients laitiers », souligne Mathieu Lucot.

Le logo Epi Ingredients a été revisité pour lui donner un aspect plus moderne tout en assurant une continuité avec l'histoire de l'entreprise au travers de plusieurs détails. Il a également été conçu pour affirmer son appartenance au groupe Laïta avec notamment la goutte de lait que l'on peut deviner dans la lettre 'p'. Les couleurs ont aussi été retouchées pour souligner la relation entre Epi Ingredients et le marché des ingrédients laitiers.



L'utilisation de ce logo rafraîchi s'inscrit dans une stratégie marketing de revitalisation de l'image de l'entreprise et constitue le point de départ d'une refonte globale de l'offre, associée au remaniement de l'ensemble des outils de vente. Au travers de cette démarche, Epi Ingredients a pour objectif de gagner en proactivité tout en proposant des solutions mieux adaptées aux besoins du marché.

Le nouveau logo reflète une image moderne et haut de gamme, en cohérence avec les autres marques du groupe et à la hauteur de la qualité des produits proposés. Si Epi Ingredients a souhaité renforcer son image de marque avec le lancement d'une nouvelle identité visuelle, les produits quant à eux ne changent pas. L'entreprise renouvelle d'ailleurs son engagement dans une réelle démarche d'amélioration continue, mise en place pour proposer des ingrédients d'une qualité toujours plus élevée conformément aux attentes de ses clients.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 10 juin 2015

Pour diffusion immédiate

Le salon Food Ingredients Europe, qui aura lieu à Paris en décembre, sera l'aboutissement de cette transformation mise en place par Epi Ingredients tout au long de l'année. Il sera l'occasion pour l'entreprise de présenter l'ensemble son offre mise à jour, s'appuyant sur une nouvelle identité visuelle forte. Pour plus d'informations sur ce relooking ainsi que la stratégie d'entreprise associée, n'hésitez pas à contacter Mathieu Lucot: mlucot@laita.fr.

###

A PROPOS D'EPI INGREDIENTS

Filiale de la société française Laita, Epi Ingredients s'est spécialisée dans le développement et la commercialisation d'ingrédients laitiers en poudre à destination des entreprises de l'agroalimentaire. Grâce à une équipe d'experts R&D dédiée, Epi Ingredients a la capacité de développer des réponses personnalisées en fonction du métier et des préoccupations spécifiques de chaque client.

La traçabilité totale garantie par une collecte laitière 100% française et gérée par l'entreprise coopérative Laita est pour Epi Ingredients l'assurance de la qualité du lait utilisé pour ses ingrédients. Les clients industriels bénéficient de cette même garantie de qualité pour leurs produits finis.

Chiffres clés Epi Ingredients :

- 3 750 producteurs laitiers
- 220 million € de chiffre d'affaire
- Produits vendus dans plus de 50 pays
- 100 000 MT ingrédients laitiers produits / an
- 4 sites industriels de pointe spécialisés en séchage, extrusion, séparation membranaire, fermentation et mélange à sec
- 1 laboratoire d'applications + 1 hall pilote

Pour plus d'informations, consulter : <http://www.laita.com>

A **laita** company

Press Contact:

Press'pective • Harmony Villemin: +1 567 825 6512 - h.villemin@presspective-by-harmony.com

2/2