

**« Avancer ensemble au nom du bon » :
Paysan Breton lance une grande consultation pour co-construire
ses engagements RSE avec les consommateurs et les éleveurs !**

Ce 1^{er} octobre, la marque coopérative Paysan Breton ouvre une grande consultation auprès des consommateurs-citoyens ainsi que ses éleveurs adhérents et salariés. Baptisée « Avancer ensemble au nom du bon », cette démarche participative vise à construire ensemble un futur toujours plus durable pour la marque et ses produits.

Une grande consultation pour co-construire avec les consommateurs et les éleveurs

Pour devenir une marque encore plus durable, impliquée dans la transition écologique, et dans une relation ouverte avec ses parties prenantes, Paysan Breton lance la consultation « Avancer ensemble au nom du bon ». Qualité nutritionnelle, emballages éco-conçus, soutien des éleveurs, respect du bien-être animal ou encore fabrication locale, sont autant de thématiques et de pistes d'engagements qui seront soumises aux consommateurs. Ce dispositif se construit autour de deux grandes étapes afin de créer un lien fort et direct entre les consommateurs, les éleveurs et la marque :

1. **Une grande Enquête en ligne sur le site paysanbreton.com ou construisons-ensemble.paysanbreton.com**, qui se déroulera du 1^{er} octobre au 30 novembre 2021. Durant deux mois, un sondage ouvert à tous permettra de recueillir les avis sur les premières pistes d'engagements de la marque coopérative ;



2. **Une grande Rencontre**, en avril 2022, avec un panel d'éleveurs, collaborateurs et consommateurs dans le but d'approfondir la réflexion sur les grands axes d'engagement plébiscités lors des votes. Ces échanges permettront d'envisager des actions concrètes en concertation avec l'ensemble des parties prenantes.

“ La consultation « Avancer ensemble au nom du bon » affirme notre ouverture. En toute transparence, nous nous inscrivons dans une démarche humble et exigeante, souligne Marie-Paule Pouliquen, Directrice marketing Paysan Breton. Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes à l'écoute de chacun pour aller plus loin et nous améliorer en permanence. ”

Paysan Breton poursuit sur un chemin commencé il y a plus de 50 ans, en restant fidèle à ses valeurs

Si la marque coopérative Paysan Breton est engagée depuis plus de 50 ans, elle doit faire face aux nouvelles exigences de ses parties prenantes. A l'heure de la 5ème transition alimentaire, les consommateurs sont en attente d'engagements forts de la part du secteur alimentaire, autant sur la qualité totale des produits, leur ancrage territorial ou encore la solidarité locale. 90% des consommateurs notamment attendent des marques qu'elles s'engagent et les aident à mieux consommer¹.

Paysan Breton a notamment déjà fait le choix d'une origine Bretagne et Pays de la Loire pour 100% de son lait, d'une origine France de 99% de ses ingrédients, participe au bien-être animal grâce au 200 jours par an de pâturage, soutient la protection de l'environnement avec plus de 2 000 fermes engagées « ferme laitière bas carbone », réduit son volume d'emballage et son impact environnemental avec la suppression de la cartonnnette des produits Madame Loïk ou encore le lancement du 1^{er} beurrier en carton recyclable, etc

La consultation de la marque coopérative « Avancez ensemble au nom du bon » s'inscrit dans cette demande forte d'amélioration des pratiques et des produits. En impliquant les consommateurs et les éleveurs dans le renforcement de ses engagements, **Paysan Breton souhaite fédérer chacune des parties prenantes autour d'un projet ambitieux et commun et ainsi tisser un lien de proximité entre les consommateurs, les éleveurs et la marque.**

Des actions et engagements qui constituent le socle de la démarche RSE de Paysan Breton et seront enrichis grâce aux contributions de chacun lors de la grande consultation « Avancez ensemble au nom du bon ».

En savoir plus sur Paysan Breton

Paysan Breton est né au cœur de la campagne Finistérienne il y a plus d'un demi-siècle. Marque patrimoniale présente sur la table d'un foyer sur deux en France, elle est animée par Laïta, (2660 exploitations collectées soit 6 000 producteurs, 3 100 salariés, 2ème entreprise coopérative laitière de l'Ouest). Créée et gérée par et pour les producteurs de lait adhérents, Paysan Breton est une marque différente, une marque solidaire. De cette proximité avec le monde agricole sont nés ses valeurs de partage et son engagement pour la pérennité du territoire. Paysan Breton propose une large gamme de produits (beurres, fromages, crêpes, lait...) fabriqués en Bretagne et Loire Atlantique avec le lait de ses éleveurs adhérents.

Contact Presse :

Agence Diatomée – Deloitte Sustainability France
diatomee-deloittedd@deloitte.fr / tel. 01 42 36 13 13
Diane HURSTEL - CAPRON / 06 44 15 39 69

¹ Oney et Opinion Way, Etude européenne sur la consommation raisonnée, 2020