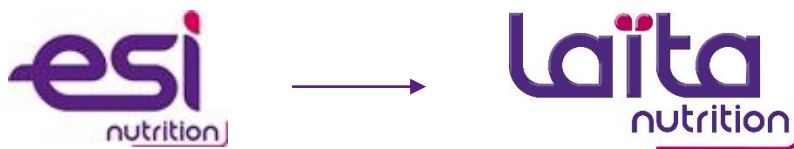


ESI Nutrition évolue et devient Laïta Nutrition

Il y a environ deux ans, Laïta a lancé ESI Nutrition regroupant ainsi toutes ses activités de nutrition et santé sous une même bannière afin de créer des synergies entre les structures existantes et de simplifier la communication. « Cette nouvelle filière a été créée avec l'ambition de développer la notoriété internationale de l'entreprise autour de cette nouvelle 'marque' et de son portefeuille de solutions de nutrition premium prêtes-à-commercialiser. Grâce à un fonctionnement simplifié, à une équipe dédiée et à des moyens marketing renforcés, nous avons pu, en deux ans, accroître la visibilité d'ESI Nutrition considérablement », révèle Mathieu Lucot, responsable marketing chez Laïta Nutrition.

La nutrition est l'un des 4 grands marchés de Laïta. Aujourd'hui, afin de favoriser le développement de cette activité nutrition, l'entreprise a décidé de faire évoluer la bannière associée à ce marché en la nommant 'Laïta Nutrition'. Cela simplifie sa communication, améliore sa visibilité, et renforce son positionnement de leader international du marché B to B au sein de ce marché très exigeant de la nutrition médicale, nutrition infantile et diététique adulte. « Ce changement est né d'une volonté de consolider notre marque en tant que leader dans la production et le design à façon de solutions nutritionnelles, prêtes à l'emploi, aux marques de nos clients, et destinées à tous les domaines du marché de nutrition et santé », explique Mathieu Lucot. « Notre volonté et notre engagement : accompagner les marques, leur permettre de prendre une longueur d'avance sur ces marchés hautement exigeants, et ce non seulement avec nos produits, mais aussi en offrant un accompagnement personnalisé pour se différencier et réduire le délai de mise sur le marché de leurs nouveautés », ajoute-t-il.

Le nouveau logo combinerà la composition et les couleurs d'ESI Nutrition avec le nom et la police du logo Laïta, comme illustré ci-dessous ; assurant ainsi une continuité permettant de capitaliser sur la notoriété acquise de la marque ESI Nutrition.



L'entreprise prévoit de déployer progressivement cette nouvelle identité à tous ses supports, papiers et numériques. « Nous nous réjouissons de cette évolution qui représente une étape stratégique dans nos actions en vue de mieux accompagner les marques de nutrition dans leurs développements », commente Mathieu Lucot.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en savoir plus sur Laïta Nutrition et sa gamme complète de produits à destination de la nutrition et adaptés à la nutrition infantile, clinique, sportive ou encore au 'healthy aging', etc.

###

A PROPOS DE LAITA NUTRITION

Appartenant à la société française Laita, Laita Nutrition est spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits nutritionnels haut de gamme à destination des entreprises du secteur nutrition et santé B to B. Grâce à des outils industriels de pointe, Laita Nutrition peut proposer des solutions spécialisées, liquides ou en poudre, adaptées aux différents marchés de la nutrition. Associant une connaissance approfondie de la transformation du lait et plus de 30 années d'expérience sur les marchés de la nutrition et santé, Laita Nutrition propose un support individualisé à ses clients ; leur donnant accès à une équipe d'experts dédiée ayant la capacité de développer des réponses personnalisées en fonction du métier et des exigences spécifiques de chacun.

A PROPOS DE LAITA

La société mère Laita est l'une des 10 premières coopératives laitières d'Europe et elle supervise l'ensemble du processus de collecte du lait auprès des fermes locales, toutes situées dans l'ouest de la France. Aucune ferme n'est à plus de 100 kilomètres de l'usine qui traite son lait, assurant ainsi la garantie d'une traçabilité totale. Grâce à ce contrôle étroit sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du champ à l'assiette, Epi Ingrédients peut fournir à ses clients les ingrédients les plus naturels, de la meilleure qualité et les plus sûrs possible. À leur tour, les clients peuvent offrir une nutrition diversifiée, responsable et saine en laquelle les consommateurs finaux peuvent avoir confiance.

En adoptant l'initiative Passion du Lait®, LAITA Nutrition s'engage au côté de Laita en faveur de l'excellence produit, du développement durable et de la responsabilité sociale, signe de son engagement continu.

Les secteurs d'activité de Laita :

- Produits de grande consommation
- Ingrédients laitiers secs
- Nutrition & Santé
- Alimentation Animale

Chiffres clés Laita :

- 2 670 exploitations laitières collectées
- 1,5 milliard L de lait collecté / an
- 1,4 milliard € de chiffre d'affaires
- Produits vendus dans plus de 100 pays
- 100 000 MT ingrédients laitiers produits / an
- 4 sites industriels de pointe spécialisés en séchage, extrusion, séparation membranaire, fermentation et mélange à sec
- 1 site industriel de pointe dédié au traitement UHT et remplissage aseptique pour produits prêts à consommer
- 2 laboratoires d'applications + 2 halls pilote

Pour plus d'informations, visitez <http://www.laita-nutrition.com> ET <http://www.laita.com/en/>